

2.4. „Kommunikation verstehen heißt Leben verstehen“ oder „Das Fundament des Lebens“

Kommunikation ein existentielles Bedürfnis des Menschen. Fröhlich sagt: „Kommunikation ist fast wie Leben selbst!“ Ich schließe mich ihm an und versuche diese Aussage weiter inhaltlich zu füllen, indem ich, in Form einer These, eine Brücke zur „Befriedigung von Grundbedürfnissen“ herstelle. „Die Befriedigung jeglichen Bedürfnisses bedingt den Einsatz von Kommunikation.“ Aus diesem Gedanken heraus entwickelte ich ein Schaubild unter Verwendung der Bedürfnispyramide von Maslow (1954). Es zeigt die Kommunikation als Grundlage und Fundament des Lebens, in sich die Bedürfnisse des Menschen gebettet, die es um des Lebens Willen zu befriedigen gilt.

Schaubild Kommunikation als Fundament des Lebens

